



UFHO

**UNABHÄNGIG UNTERWEGS
AUTOMATENSOFTWARE**

UNABHÄNGIG UNTERWEGS UFHO AUTOMATENSOFTWARE

Jeden Tag werden rund um die Uhr tausende von Fahrkarten im Netz, im Servicecenter oder an Automaten verkauft. Dabei steht die intuitive Bedienbarkeit für einen schnellen Verkauf im Fokus, um Warteschlangen vor den Automaten zu vermeiden. Übersichtlich und schnell ermöglicht das UFHO-System von AMCON den komfortablen, tarifübergreifenden Vertrieb von Fahrscheinen auf stationären und mobilen Fahrscheinautomaten. Mit UFHO bieten wir ein Hintergrundsystem für die gesamte Vertriebsstruktur: vom Fahrkartenautomaten über mobilen Verkauf, an Vorverkaufsstellen und Online. Die Anbindung des UFHO-Hintergrundsystems erfolgt über standardisierte Austauschformate. So werden die Automaten zum Beispiel über die herstellerunabhängige Standardschnittstelle HUSST sicher mit allen Tarifdaten versorgt. Ein weiterer Vorteil des UFHO-Systems ist die Geräteunabhängigkeit. Somit bestimmen die Kundenbedürfnisse die Hardware. Mit unserer Software behalten die Verkehrsbetriebe jederzeit den Überblick über Verkäufe, Auslastung und Ausfälle. So kann bei Bedarf schnell und flexibel reagiert und beispielsweise einzelne Automaten aus der Ferne gewartet werden.

ENTLASTUNG DER KUNDENCENTER DURCH SELBSTBEDIENUNGSTERMINALS

Um Wartezeiten in den Kundencentern entgegenzuwirken, können Verkehrsunternehmen Selbstbedienungsterminals einsetzen. Mit den neuesten Automatengenerationen mit Multitouch-Bedienung können Kunden sich dank des UFHO-Systems nicht nur über Tarife und Fahrpläne informieren, sondern auch ihre Zeitkarten selbstständig verlängern. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit Zugriff auf das eigene Abo-Konto zu gewähren, damit Kunden ihre Daten selbstständig aktualisieren können. Diese Selbstbedienungsterminals bieten außerdem die Möglichkeit den Endkunden durch dynamischen Content weitere Informationen zur Verfügung zu stellen, wie z.B. Ausflugstipps oder Hotелеmpfehlungen in der Region. In diesem Zusammenhang erhält der Begriff „Infotainment“ eine ganz neue Bedeutung und bietet Verkehrsunternehmen außerdem neue Werbeflächen und Kooperationsmöglichkeiten.

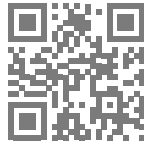
VORTEILE FÜR DIE FAHRGÄSTE

Die Software wird speziell auf die Bedürfnisse der Fahrgäste angepasst und lässt sich leicht und verständlich bedienen. Darüber hinaus bietet die Software dem Fahrgast die Möglichkeit, sich am Automaten für seine bevorzugte Zahlungsart zu entscheiden: Bargeld, Girocard oder kontaktloses Bezahlen mit Kreditkarte oder über das Smartphone per NFC sind integriert.

EINFÜHRUNG DES ETICKETS BEI DER HAMBURGER HOCHBAHN

Ob zum Einkaufen, Kultur erleben oder maritimes Flair am Hafen schnuppern – Hamburg ist als zweitgrößte Stadt in Deutschland immer eine Reise wert. Wer sich vor Ort nicht mit der Suche nach Parkplätzen herumschlagen möchte, steigt am besten auf die öffentlichen Verkehrsmittel um. Damit der Ticketkauf für die Fahrgäste in Zukunft noch einfacher funktioniert, hat der Hamburger Verkehrsverbund die Einführung von elektronischen Tickets auf Basis der VDV-Kernapplikation umgesetzt. Die Hamburger Hochbahn AG (HOCHBAHN) hat deshalb gemeinsam mit dem Softwarehersteller AMCON aus Cloppenburg an einer eigenständigen eTicket-Software gearbeitet, die mit der vorhandenen Software der Fahrkartenautomaten kommuniziert.





AMCON GmbH
Osterstraße 15 | 49661 Cloppenburg
☎ +49 4471 91 42-0 | 📠 +49 4471 91 42-29
info@amcongbh.de | www.amcongbh.de